



Руководитель Московского филиала ООО «Хёрманн Руссия» Владимир Зыков



ДОБРОЕ ИМЯ НУЖНО ЗАРАБОТАТЬ!

ЕВРОПЕЙСКИЙ ЛИДЕР ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВОРОТ, ДВЕРЕЙ И ПЕРЕГРУЗОЧНОЙ ТЕХНИКИ КОМПАНИЯ HÖRMANN ОТМЕТИЛА 75-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

КОГДА СЕГОДНЯ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ГОВОРЯТ О КАЧЕСТВЕННЫХ ГАРАЖНЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ВОРОТАХ ИЛИ ДВЕРЯХ РАЗЛИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ТО НЕВОЛЬНО ПОДРАЗУМЕВАЮТ ПРОДУКЦИЮ КОМПАНИИ HÖRMANN. НЕМЕЦКИЙ КОНЦЕРН HÖRMANN БЫЛ ОСНОВАН В 1935 ГОДУ И С ТЕХ ПОР ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ В ЕВРОПЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ И ПОСТАВЩИКОМ ДАННОЙ ПРОДУКЦИИ. ОКОЛО 20 ЛЕТ ПРОДУКЦИЯ КОНЦЕРНА ПРЕДСТАВЛЕНА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ И ПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЬШИМ СПРОСОМ БЛАГОДАРЯ ТАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ, КАК ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО, НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ. МЫ ПОПЫТАЛИСЬ ВЫЯСНИТЬ СЕКРЕТ УСПЕХА НЕМЕЦКОЙ КОМПАНИИ, КОТОРОЙ СТОЛЬКО ЛЕТ УДАЕТСЯ ОСТАВАТЬСЯ ЛИДЕРОМ В ОБЛАСТИ ГАРАЖНЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ВОРОТ.

ЗАБОТА О ПОКУПАТЕЛЯХ

В 2010 году немецкому концерну Hörmann исполнилось 75 лет. Свой юбилей компания отметила грандиозной акцией по всей Европе, включая Россию. Весь год в рамках акции покупатели могли приобрести продукцию Hörmann по выгодным ценам, кроме того, концерном был объявлен розыгрыш 75 юбилейных ворот. В январе этого года в Германии на выставке «Ваш-2011» в городе Мюнхене были названы его победители, среди которых оказались и два представителя России – жительница подмосковных Химок Наталья Громова и петербуржец Андрей Василевский. 14 февраля в Московском филиале ООО «Хёрманн Руссия» и головном офисе компании в Санкт-Петербурге победителям торжественно вручили подарочные сертификаты на выигранные ворота. В Москве счастливую победительницу поздравлял руководитель филиала Владимир Зыков, а в Санкт-Петербурге – г-н Василевского наградила генеральный директор ООО «Хёрманн Руссия» Герхард Вилке.

«В прошлом году мы через дилерскую фирму «Русдол»

заказали гаражные и въездные ворота, а также две входные двери производства компании Hörmann. Менеджер, который их нам продал, предложил поучаствовать в акции. Мы заполнили специальный купон, но уверенности в том, что мы что-то выиграем, если честно, не было», – рассказала победительница акции Наталья Громова. Она призналась, что когда через некоторое время ей позвонили из компании «Хёрманн Руссия» и сообщили о выигрыше, это было очень неожиданно и приятно. «Эмоции меня переполняли. Это очень хороший выигрыш, так как я уже на собственном опыте убедилась в качестве продукции этой компании. Этой зимой наша семья пользовалась воротами и дверями Hörmann – они действительно отличные», – отметила Наталья Громова. К слову, выигрыш победительнице пришлось весьма кстати. Сейчас семья Громовых занимается строительством нового загородного дома с гаражом, в который и будут установлены юбилейные ворота. В «Хёрманн Руссия» рассказали, что прошлогодняя акция

прошла с большим успехом как в нашей стране, так и по всей Европе, потому что в 2011 году компания проведет аналогичную рекламную кампанию, подробную информацию о которой Вы найдете на сайте www.hormann.com.ru с 01.03.2011 г.

БОГАТЫЙ ОПЫТ

Со времени основания фирмы Hörmann сменилось уже четыре поколения. Начало развитию производства было положено в 1935 году Августом Хёрманн. Тогда в своих слесарных мастерских в немецком городе Билефельде он организовал производство стальных гаражных ворот. В те годы, рассуждая о своем зарождающемся бизнес-проекте, Август Хёрманн сказал, что «доброе имя нужно зарабатывать». Сегодня смело можно утверждать, что ему и его потомкам удалось это сделать. Вот уже 75 лет как это семейное предприятие является лидером на европейском рынке. На 23 высокоспециализированных заводах предприятие



Победительница акции Наталья Валентиновна Громова, коммерческий директор Московского филиала ООО «Хёрманн Руссия» Елена Уточина, руководитель Московского филиала ООО «Хёрманн Руссия» Владимир Зыков, Генеральный директор фирмы «Русдол» Олег Владимирович Еремин

производит подъемно-поворотные и секционные гаражные ворота, секционные промышленные ворота, рулонные и скоростные ворота, складные и откатные ворота, двери и перегрузочную технику. На сегодняшний день Hörmann имеет 14 представительств в Германии, 29 представительств за рубежом и обширную дилерскую сеть более чем в 50 странах мира. Несмотря на солидный возраст, компания продолжает динамично развиваться и расти. Так, ее годовой оборот в 2010 году составил более одного миллиарда евро.

Впервые продукция концерна появилась на российском рынке в 1992 году, в 1997 году была основана фирма ООО «Хёрманн Руссия» как официальный представитель предприятия Hörmann на территории нашей страны. Структура фирмы состоит из головного офиса в Санкт-Петербурге, пяти филиалов, расположенных в Москве, Екатеринбурге, Краснодаре, Казани и Новосибирске, двух офисов – в Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде, а также более 600 официальных дистрибуторов, которые непосредственно реализуют продукцию концерна и осуществляют монтаж, гарантийное и послегарантийное обслуживание ворот и дверей немецкого производителя. В этом году «Хёрманн Руссия» планирует расширяться и открывать представительства в Уфе и Самаре.

На сегодняшний день компания Hörmann считает себя лидером по качеству товара в данном строительном сегменте на российском рынке. Даже на последней выставке в Мюнхене, куда съезжаются лучшие в Европе производители стальных конструкций, ни одна фирма не представила столько новинок и ни у кого не было такого разнообразного ассортимента на любой вкус, как у Hörmann. «Эта выставка показала, что наша компания идет за прогрессом в сфере современных технологий, а возглавляет его», – говорит руководитель московского подразделения ООО «Хёрманн Руссия» Владимир Зыков. Продукция компании рассчитана не только на частных клиентов. Большой ассортимент продукции предназначен для



Победительница акции Наталья Валентиновна Громова, коммерческий директор Московского филиала ООО «Хёрманн Руссия» Елена Уточина, руководитель Московского филиала ООО «Хёрманн Руссия» Владимир Зыков, Генеральный директор фирмы «Русдол» Олег Владимирович Еремин

крупных строительных объектов, автозалов, коллективных гаражей, складов и административных учреждений. «Западные компании, которые приходят на российский рынок, также пользуются услугами нашей фирмы, так как уже знают о преимуществах компании Hörmann – Европейского лидера в области гаражных и промышленных ворот», – отмечает Владимир Зыков. Эти слова подтверждаются фактами, ведь среди постоянных клиентов компании есть и сети гипермаркетов, такие как «МедиаМаркет» и «Икея», известные автосалоны – BMW, Mercedes, Mazda, Audi, Porsche, а также компании «Пепси Кола», «Лукойл», «Газпром» и другие не менее известные фирмы.

В «Хёрманн Руссия» уверены, что в дальнейшем спрос на продукцию компании в нашей стране будет только расти. Дело в том, что в последние годы россияне стали перенять европейские традиции и перебираться из городских квартир в загородные дома и коттеджи. Соответственно, надежные гаражные ворота и входные двери для них будут просто необходимы. «Оборудование Hörmann сегодня может приобрести любой человек, который строит дом. Мы готовы предложить покупателям как элитную продукцию, так и вполне бюджетные варианты, которые зачастую оказываются даже дешевле отечественных, но полностью отвечают европейским стандартам качества и безопасности», – отмечает Владимир Зыков.

ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО

Сотрудники концерна Hörmann постоянно работают над созданием новых изделий, а также модернизацией уже имеющейся продукции и усовершенствованием отдельных деталей. В ассортименте компании каждый сможет найти подходящий именно ему двери или ворота: есть влагозащитные, со звукоизоляцией, взломостойкие, противопожарные и многие другие.

Hörmann предоставляет клиентам весь спектр услуг – покупатель сразу может приобрести для своего загородного дома

полный комплект, в который войдут входные двери, автоматические гаражные ворота, приводы для въездных ворот и пульты дистанционного управления.

Все компоненты приводов и ворот (секции, направляющие, приводы и блоки управления) производятся только на заводах Hörmann при использовании собственных разработок и инновационных технологий, что гарантирует полную совместимость ворот, приводов и блоков управления.

«Центральное место при разработке конструкции ворот занимает вопрос безопасности для Вас, Вашей семьи или сотрудников Вашей фирмы. Так, например, специалисты Hörmann разработали устройство для защиты Ваших ворот от подкачивания. При закрывании ворот данное предохранительное устройство автоматически входит в упор направляющей шины, мгновенно фиксируется и обеспечивает защиту от несанкционированного поднятия полотна ворот. Система закрывания ворот работает механически и поэтому является эффективной даже в условиях отсутствия энергоснабжения», – рассказывает Владимир Зыков.

Между тем не секрет, что полотно ворот тоже имеет вес, который при определенных обстоятельствах может представлять опасность для самих владельцев. Однако в Hörmann позаботились и об этом. Если при закрывании ворота приближаются к препятствию, система привода получает сигнал о помехе и ворота автоматически останавливаются. «Основной принцип компании Hörmann – качество без компромиссов. Этим лозунгом мы руководствуемся и в плане безопасности нашей продукции», – отмечает главный инженер компании «Хёрманн Руссия» Евгений Туркунов.

Забота о безопасности и комфорте для покупателей видна даже в мелочах. Для большего комфорта компания предлагает своим клиентам возможность изготовить в полотно ворот встроенную калитку. Если Вам необходимо войти в гараж и Вы при этом планируете выехать на автомобиле, то, чтобы не поднимать ворота, Вы можете использовать калитку. При этом толкучку Hörmann Вы найдете калитки без порога. Данная деталь позволит Вам исключить возможность сползнуть или травмироваться. Кроме того, благодаря специальной форме секций ворот в них отсутствуют места защемления пальцев как снаружи, так и изнутри.

Вся продукция Hörmann защищена от вредных атмосферных воздействий, что немаловажно в российском климате. Стойкое к коррозии пластмассовое основание направляющих обеспечивает длительную защиту ворот. Также в условиях холодных зим в России немаловажным является и наличие хорошей теплоизоляции ворот. Для производства теплоизолирующих секций компания использует экологически чистые методы: их заполняют твердым пенополиуретаном, не содержащим фреонов, а при нанесении лакокрасочных покрытий на ворота благодаря современной регенеративной системе очистки отработанного воздуха потребление энергии сокращается в несколько раз.

Еще один не менее важный для нашей страны момент – возможность подключить привод к специальной аккумуляторной батарее. «Если вдруг из-за погодных условий или других причин в дом перестанет поступать электричество, открыть и закрыть гараж будет возможно с помощью аккумулятора, который может работать без подзарядки до 40 суток», – поясняет Владимир Зыков.

Для многих граждан большую роль также играет цвет и дизайн приобретаемых ворот и дверей – им важно, чтобы они подошли к стилю их дома. В компании Hörmann без наценки на выбор можно приобрести ворота 15 предпочтительных цветов. Порадует покупателя и срок службы дверей и ворот от компании Hörmann. «При бережном использовании и регулярном сервисном обслуживании наша продукция прослужит долгие годы», – заключил Владимир Зыков.